

Stoneman Miriquidi

2013 – 2014 (2015).....

Idee – Konzept – Partner – Umsetzung –
Qualität

ERGEBNISSE = ERFOLG!



**162 KM
PURE MOUNTAIN
BIKE EMOTION**

Stoneman – Miriquidi

Die Idee:

„Der Stoneman ist ein Bike-Erlebnis,
das mit einem Traum beginnt und
in einer tiefgreifenden Erfahrung
endet.“

> Roland Stauder <



162 KM
PURE MOUNTAIN
BIKE EMOTION

Stoneman – Miriquidi

Die Idee:

Entwicklung einer Mountainbike-Strecke durch das Sächsisch – Böhmisches Erzgebirge:

- als nachfrageorientiertes Angebot für neue Zielgruppen mit: **deutschlandweiten Alleinstellungsmerkmal**
- als Verbindung **bestehender Angebote**
- als **Verbindung zweier Nachbarregionen**
- als **touristisches Wertschöpfungsprodukt**
- als **Produkt mit hohem Qualitätsanspruch**
- als **Produkt mit internationalem Charakter**

162 KM
PURE MOUNTAIN
BIKE EMOTION

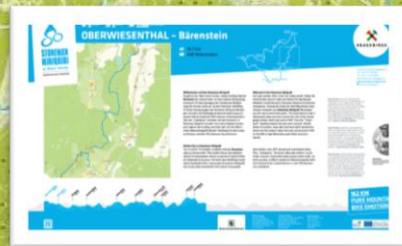
Stoneman – Miriquidi

Die Partner:

- Große Kreisstadt Annaberg-Bucholz
- Große Kreisstadt Schwarzenberg
- Kurort Oberwiesenthal
- Bergstadt Johanngeorgenstadt
- Gemeinde Raschau-Markersbach
- Gemeinde Königswalde
- Gemeinde Sehmatal
- Erzgebirgskreis
- Staatsbetrieb Sachsenforst Forstbezirk Neudorf
- Staatsbetrieb Sachsenforst Forstbezirk Eibenstock
- Firma absolut GPS
- Herr Lutz Heinrich
- Herr Roland Stauder
- Sportpark Rabenberg
- **EURIGIO EGRENSIS** AG Sachsen-Thüringen
- Gemeinde Bärenstein
- Bergstadt Eibenstock
- Stadt Scheibenberg
- Stadt Schlettau
- Gemeinde Breitenbrunn
- Stadt Boží Dar
- Stadt Abertamy
- Stadt Jáchymov
- Gemeinde Merklín



162 KM
PURE MOUNTAIN
BIKE EMOTION



Die Strecke

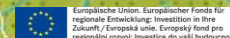


Fahrtrichtung

Betriebszeit: 05 – 10 /Jahr

Strecke: GPS- Datenerfasst

**PURE MOUNTAIN
BIKE EMOTION**



Stoneman – Miriquidi

Die Umsetzung:

- Festlegung des Streckenverlaufes 9 Gipfel / 162 km
- Rechtliche Sicherung mit Kommunen und „Sachsenforst“
- Ausschilderung der Strecke mit über 400 Hinweiszeichen durch ehrenamtliche Helfer
- GPS- Einmessung und Online–Stellung zum Download
- Aufstellung von Informationstafeln auf den 9 Gipfeln mit Stanzeinrichtung für die Starterkarten
- Entwicklung eines Starterpaketes
- Entwicklung von Pauschal-Angeboten: Gold-/Silber-/Bronze– Tour
- Findung von **15 D** / **3 CZ Logis-Partnern** als:
 - Offizielle Verkäufer des Starterpaketes
 - Beherbergungseinrichtung mit Qualitätskriterien

162 KM
PURE MOUNTAIN
BIKE EMOTION

Stoneman – Miriquidi

Die Umsetzung:

- Findung von 6 D / 1 CZ **Service-Partner MTB**
- Aufbau eines ehrenamtlichen Strecken-Kontrollsystems (**13 Personen**)
- Findung und Bindung von Firmen zur Produktion von Bestandteilen Starterpaket und Trophäe
- Personeller Ausbau des Buchungsportales des TVE
- Entwicklung und Verfeinerung von logistischen Ablaufprozessen und Controlling
- **Aufbau Kommunikationskanäle und Werbemittel:**
 - einer web-Site www.stoneman-miriquidi.com (D/CZ/GB)
 - Aufbau einer Facebook Seite
 - Organisation von Pressereisen für MTB – Magazine
 - Flyer Stoneman-Miriquidi (D/CZ/GB)
 - Messewand / Bowflag / Rollup



- Stoneman Basic = 25,00 €
- Stone Only = 29,00 €
- Stone Complete = 39,00 €

- **Gold** - Fisher 24 h **(2 ÜN)**
- **Sílber** - Finisher 48 h **(3 ÜN)**
- **Bronze** - Finisher 72 h **(4 ÜN)**

162 KM
PURE MOUNTAIN
BIKE EMOTION

Stoneman – Miriquidi Der Service:

Stoneman Miriquidi mit allen Partnern =

- **Zielgruppenorientiert**
 - **Kunden- und Bedarfsorientiert**
 - **Verkaufsorientiert**
 - **Qualitätsorientiert**
- ✓ Streckenerhaltungsmanagement & Kontrolle
- ✓ Kommunikation mit Logispartnern
- ✓ Service - Partner Rad (Pannenservice)
- ✓ Stoneman Teller, auch To Go
- ✓ Shuttle- & Gepäcktransfer
- ✓ Geschenkgutschein- Service

Das Konzept – ein Medienhighlight

hohe Medienpräsenz

in der Fachpresse
in den touristischen
Printprodukten
in der Tagespresse
im Web

TV & Kino

- » MDR Mitteldeutscher Rundfunk
- » RBB Rundfunk Berlin Brandenburg
- » SDF Südtirol Digital Fernsehen
- » Servus TV
- » Bike TV
- » Autokino Leipzig und Greifensteine

Velomotion DEIN FAHRRAD-MAGAZIN

RadSport News Vuelta a España Tests Spektrum Insider Blogs Velomotion App Finden

Home / Lifestyle / Stoneman Miriquidi: Mehr als 100 Biker in den ersten drei Wochen

von Redaktion am 10. Juni 2014

Stoneman Miriquidi: Mehr als 100 Biker in den ersten drei Wochen

Wer gewinnt die Vuelta? Etappen, Favoriten und mehr.

162 KM PURE MOUNTAIN BIKE EMOTION

DAS NEUE DIGITALPAKET

DIGITALABO + TABLET 0,99€

Suche

NEU FOTO & VIDEO

FÜR STOLLBERG

Do	Fr	Sa
3 °C	16 °C	20 °C

ERWEGS

ERZGEBIRGE

Werbung

162 KM PURE MOUNTAIN BIKE EMOTION

Lifestyle: Stoneman-Miriquidi – 2 Länder, 9 Gipfel, 4.400 Höhenmeter – 162 Kilometer pure MTB-Emotionen. So präsentiert sich der Stoneman Miriquidi. Der deutschlandweit einmalige Trail, der von Roland Stauder ins Leben gerufen wurde, hat seit seiner Eröffnung am 24. Mai bereits mehr als 100 Bezwingen gesehen. Innerhalb kürzester Zeit haben sich 108 Stoneman-Bezwinger an der Wall of Fame verewigt.

Der 100. Biker erreichte 08. Juni 2014 nach 13:30 Stunden Fahrzeit das Ziel, wo er die Gold-Trophäe in Empfang nehmen konnte.

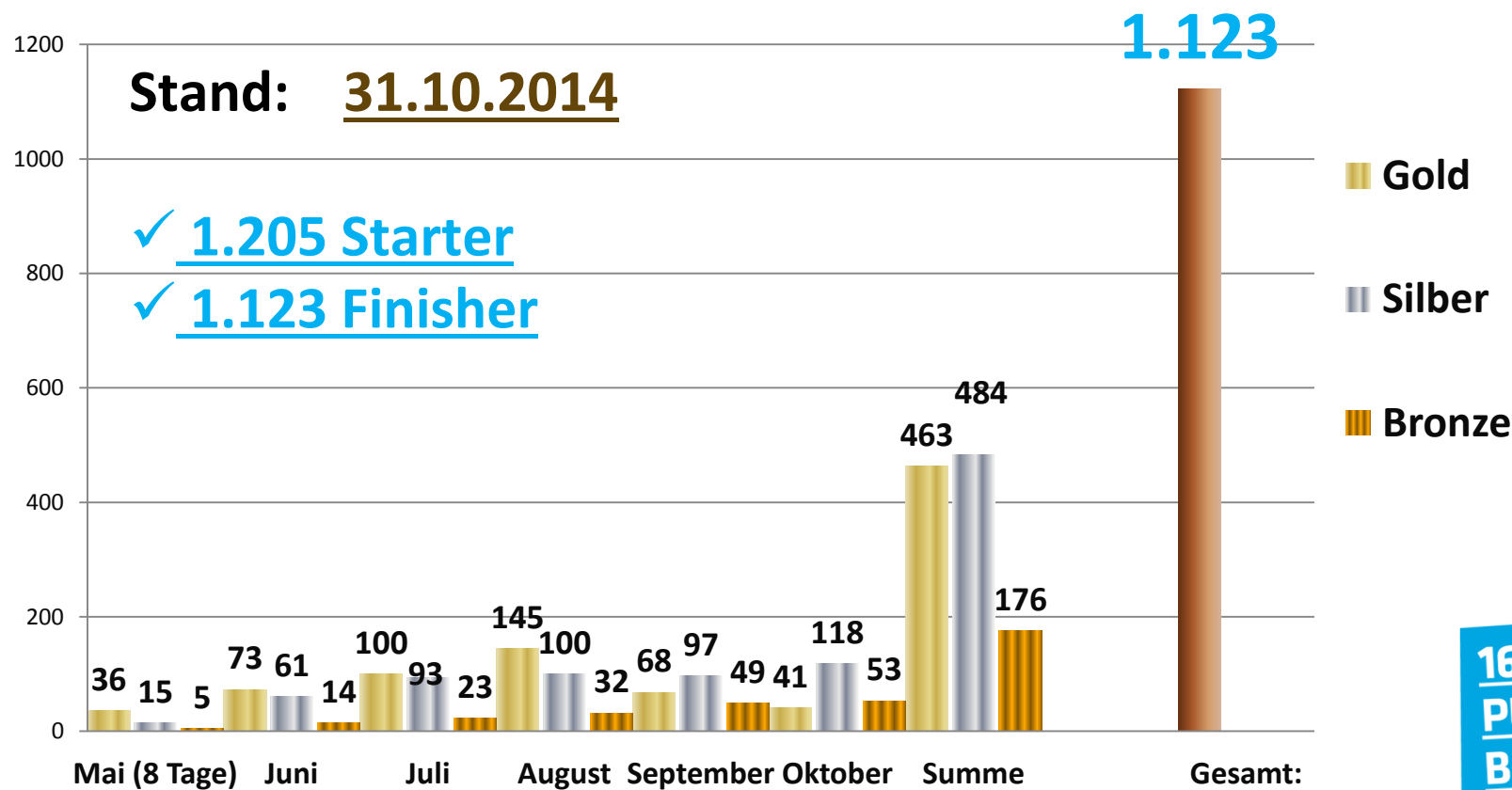


POWERED BY ROCKY MOUNTAIN

Das Konzept – ein Medienhighlight



Erfolg & Ergebnisse Starter 2014



162 KM
PURE MOUNTAIN
BIKE EMOTION

Erfolg & Ergebnisse Begeisterte Gäste

6.800

Website-Besucher pro
Monat*

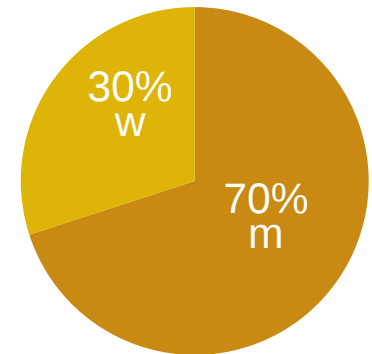
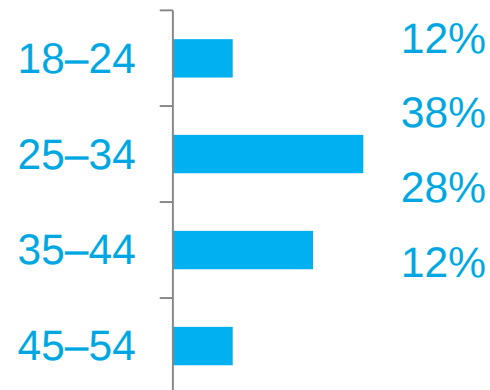
+

4:30

min Ø-
Aufenthalt auf
der Website

4.700+

Facebook-Fans



162 KM
PURE MOUNTAIN
BIKE EMOTION

Stoneman Miriquidi

Kosten/Umsätze/Erlöse 2014

- ✓ **Förderung als Klein-Projekt 2013 / 2014**
durch die EU Ziel 3: **20.907,91 €**
 - ✓ **Sachgesamtinvestitionen** (TVE und PP2)
bis zur Produkteinführung am 24.05.2014 **ca. 50.000,00 €**
-

**Plan 2014: ca. 100.000 € Stoneman-relevanter Gesamtumsatz
über alle beteiligten
Wirtschaftspartner der Region**

Ist 2014: über 180.000 €

**162 KM
PURE MOUNTAIN
BIKE EMOTION**

Stoneman Miriquidi 2015

- Aufwertung und Veränderung Starter-Paket
- Karte als Bestandteil Starterpaket mit Service-Teil
- Streckenoptimierungen (noch weniger Straße, mehr Wege)
- Optimierung Streckenerhaltungssystem
- Erarbeitung 5-6 Tage Tour („Holz-Tour“)
- Umsetzung Stoneman – APP
- „Holland Challenge“ auf dem Stoneman mit ca. 200 Startern

! **Vorbuchungsumsatz bereits
höher als 2014 gesamt!**

162 KM
PURE MOUNTAIN
BIKE EMOTION

Wir sagen Danke!



Wir sagen Danke!



Für die Förderung und Unterstützung



Europäische Union. Europäischer Fonds für regionale Entwicklung: Investition in Ihre Zukunft / Evropská unie. Evropský fond pro regionální rozvoj: Investice do vaší budoucnosti



Ziel 3 | Cíl 3

Ahoj sousede. *Hallo Nachbar.*
2007-2013. www.ziel3-cil3.eu

Glück Auf!

Auf dem: **Stoneman Miriquidi**

162 KM
PURE MOUNTAIN
BIKE EMOTION